**TEST HEURÍSTICO 1**

SITEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN WEB

Alumno: Juan Carlos Vargas Camacho

DNI: 77692192D

SITIO WEB: https://visioon.es/clinica-oftalmologica-jaen/

**HEURÍSTICOS GENERALES**

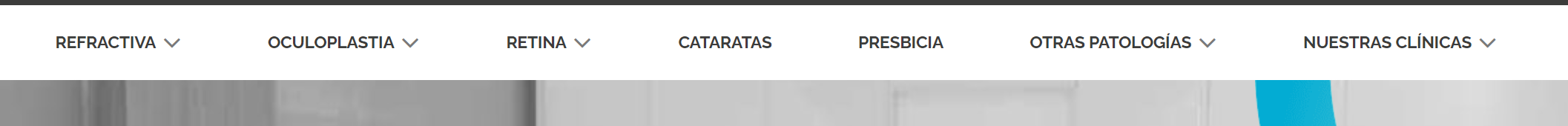
1. GENERALES

Los objetivos concretos y bien definidos del sitio web son: por un lado, informar sobre la clínica y por otro lado conseguir que esos usuarios se conviertan en futuros clientes de la misma.

La URL no es fácil de recordad ya que el sitio web pertenece a un sitio web mas grande y la URL del mismo depende de la del padre: ‘https://visioon.es/clinica-oftalmologica-jaen/’.

En general la estructura del sitio web está orientada en el usuario. Pero tiene algunos fallos:

* En la barra principal parecen términos que un usuario sin conocimientos de medicina no podría entender. Por lo que es información innecesaria o mal estructurada.



Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Es evidente que han situado dichas patologías en la barra principal porque son las más comunes, pero pienso que para un usuario que no había visitado el sitio web con anterioridad sería de mayor utilidad la información sobre la clínica que sobre el tratamiento de patologías concretas.

El sitio web no indica la fecha de actualización de este, pienso que es porque no se actualiza con mucha frecuencia.

El sitio web es reconocible y su look&feel corresponde con el objetivo de atraer nuevos clientes ya que induce al usuario a pensar que es una clínica moderna y fiable solo con el aspecto de la página web. También es reconocible ya que aporta una apariencia más trabajada que la de sus competidores y más funcionalidades e información adicional.

1. IDENTIDAD E INFORMACIÓN

El logotipo es reconocible, significativo y suficientemente visible. Destaca frente a los logotipos de sus competidores.

Interfaz de usuario gráfica, Logotipo

Descripción generada automáticamente

Proporciona información sobre el web master, sobre la protección de datos de carácter personal de los clientes y de los derechos de autor de los contenidos del sitio web en el pie de página.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

1. LENGUAJE Y REDACCIÓN

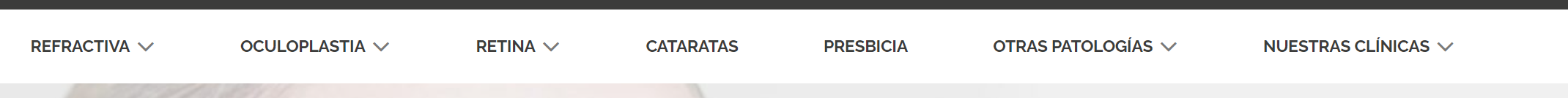
El sitio web intenta suprimir términos que podrían no entender los usuarios promedio. Utiliza un lenguaje amigable, familiar y cercano.

1. ROTULADO

**ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN**

1. ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN

La estructura de esta página se basa en una barra inicial que agrupa los contenidos en categorías principales y dentro de esas categorías principales en subcategorías.



1. LAYOUT DE LA PÁGINA
2. BÚSQUEDA (EN CASO DE SER NECESARIA)
3. ELEMENTOS MULTIMEDIA
4. AYUDA
5. ACCESIBILIDAD
6. CONTROL Y RETROALIMENTACIÓN

**HEURÍSTICOS ESPECÍFICOS**

1. INFORMA SOBRE LOS TRATAMIENTOS DE LOS QUE DISPONE LA CLÍNICA
2. MUESTRA EL TELEFONO, MAIL, HORARIO DE LA CLÍNICA.
3. MUESTRA LOS SEGUROS QUE TRABAJAN CON LA CLÍNICA.
4. PRESENTA UNA DESCRIPCIÓN DEL PERSONAL DE LA CLÍNICA.
5. MUESTRA LAS DIFERENTES OPINIONES DE LOS CLIENTES.
6. EXISTE LA POSIBILIDAD DE ACCEDER A LAS REDES SOCIALES DE LA CLÍNICA.
7. PRESENTA INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPO MÉDICO QUE CUENTA LA CLÍNICA.
8. PRESENTA INFORMACIÓN EDUCATIVA DE INTERÉS.
9. PRESENTA UNA GALERÍA CON FOTOS DE LAS INSTALACIONES DE LA CLÍNICA.
10. PRESENTA COMPROBANTES DE CALIDAD DE LA CLÍNICA O GALARCIONES DE LA MISMA.
11. PRESENTA UN FORMULARIO PARA QUE LA CLÍNICA OBTENGA LOS DATOS DE LOS USUARIOS.

**PROPUESTAS DE SOLUCIÓN**

**CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE INTERÉS**